© Paradox Box® Design Branding Art

Руководство по использованию элементов фирменного стиля Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда

Часть 2

Варианты концепций применения элементов фирменного стиля в продвижении бренда

2015

© Paradox Box® Design Branding Art

Руководство по использованию элементов фирменного стиля Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда

Часть 2

Варианты концепций применения элементов фирменного стиля в продвижении бренда

2015

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий сборник содержит в себе три основные концепции продвижения корпоративной идентификации Ханты-Мансийского негосударственного пенсионного фонда. Он составлен для всех пользователей фирменного стиля ХМНПФ.

Главной целью данного издания является обеспечение четкого понимания концепции оформления фирменного стиля. Здесь изложены строго регламентированные правила и способы использования составляющих фирменного стиля. Тщательное соблюдение положений данного руководства обязательно во всех без исключения случаях применения атрибутов корпоративной идентификации.

Особо обращаем Ваше внимание на то, что ни при каких обстоятельствах и ни при каких причинах элементы фирменного стиля не изменяются. Их соотношения должны строго соответствовать представленным в этом сборнике требованиям. Пропорции всех элементов должны быть выстроены самым тщательным образом, и для точного их воспроизведения необходимо пользоваться только копией, прилагаемой в электронном виде. Для всей деловой переписки, печатных и рекламных материалов обязательно употребление корпоративного шрифта. Контроль над правильным использованием цвета осуществляется по шкале Pantone Formula Guide – общепринятому международному образцу.

© PARADOX BOX 2015

СОДЕРЖАНИЕ

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ №1

Стилеобразующие элементы	4
Наружная реклама	9
Полиграфическая продукция	13
Веб-дизайн	17

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ №2

Стилеобразующие элементы	18
Наружная реклама	22
Полиграфическая продукция	26
Веб-дизайн	32

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ №3

Стилеобразующие элементы	34
Наружная реклама	38
Полиграфическая продукция	42
Веб-дизайн	44

© PARADOX BOX 2015

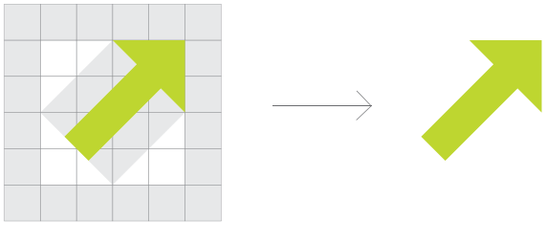
Концепция применения фирменного стиля

1

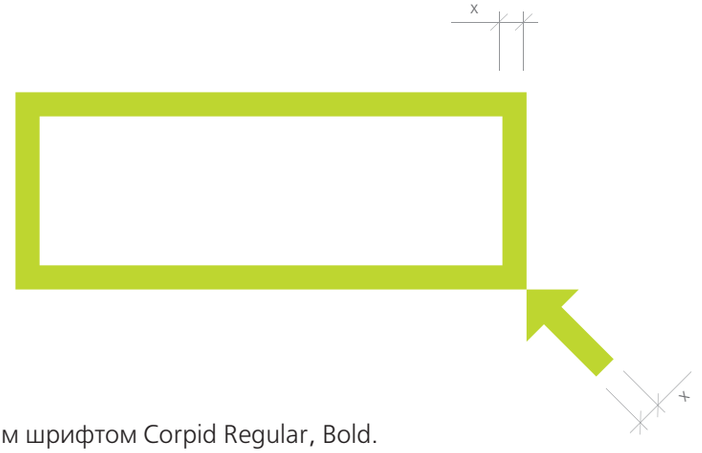
Стилеобразующие элементы – элементы фирменного стиля, которые помимо знака и логотипа участвуют в создании целостного образа, являются его неотъемлемой частью.

Изменяемое интерактивное окно.
Используется в полиграфической и рекламного продукции для выделения слоганов, основной мысли текста, рекламного сообщения. Размер рамки может произвольным, масштабируемым.

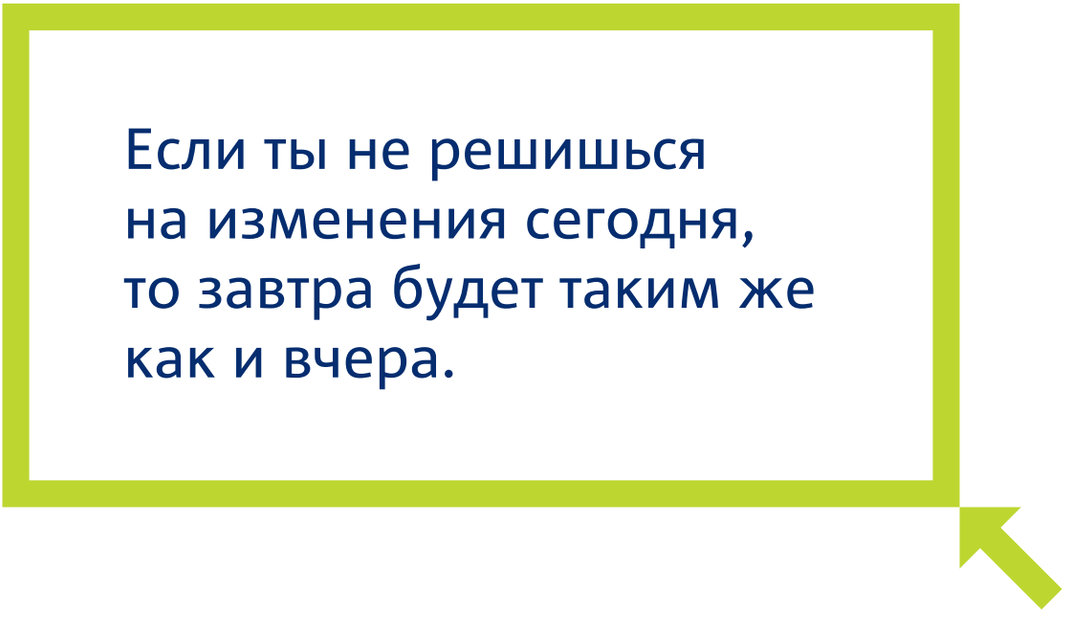
Стрелка.
Построение (выделение из знака)



В макете толщина рамки всегда должна быть соразмерна толщине стрелки



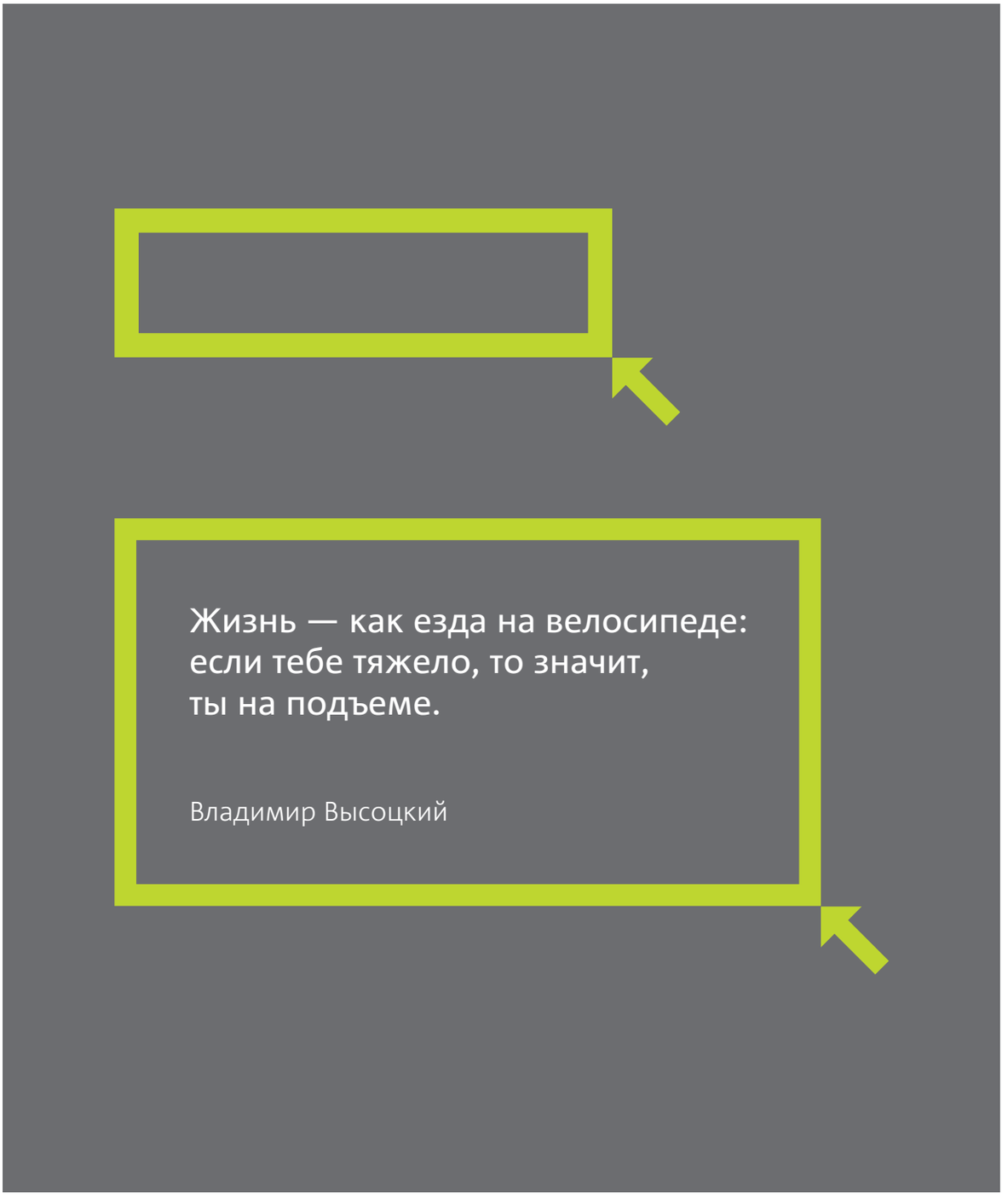
Текст сообщения набирается фирменным шрифтом Corpid Regular, Bold.



© PARADOX BOX 2015

Изменяемое интерактивное окно.
Интерактивное окно имеет произвольные размеры и расположение относительно размеров рекламного поля и фона. Текст сообщения набирается фирменным шрифтом CorpidOT Regular, Bold.

Применение на темном фоне.



© PARADOX BOX 2015

Изменяемое интерактивное окно.

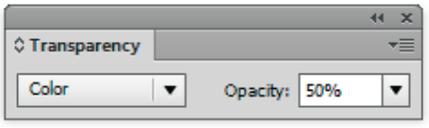
Пример макета.

© PARADOX BOX 2015

Правила обработки фотоизображений.
Для макетов используются плотные по тону фотографии людей на темном фоне.
Дополнительно применяется фильтр фирменного синего цвета (C100 M80 Y0 K40) в виде слоя со значениями:

Transparency COLOR 30-50% (Прозрачность ЦВЕТНОСТЬ 30-50%)

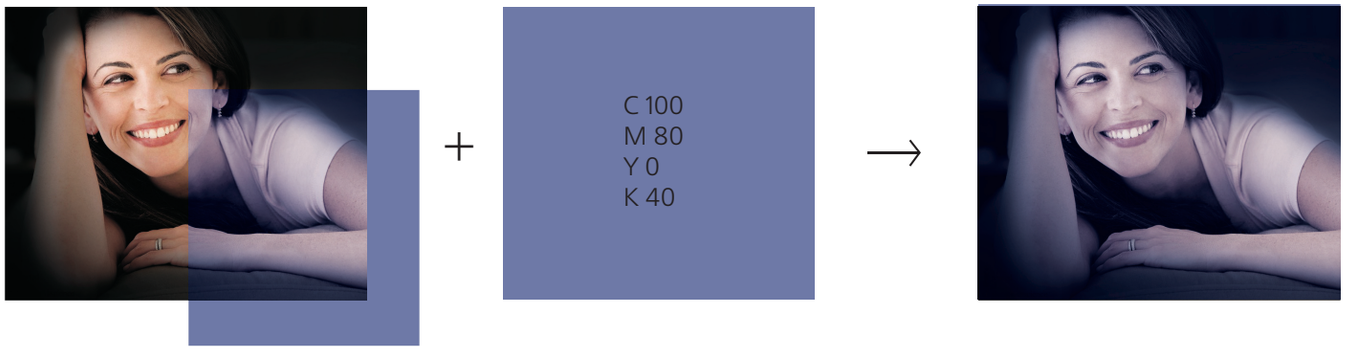
Наложение фильтра



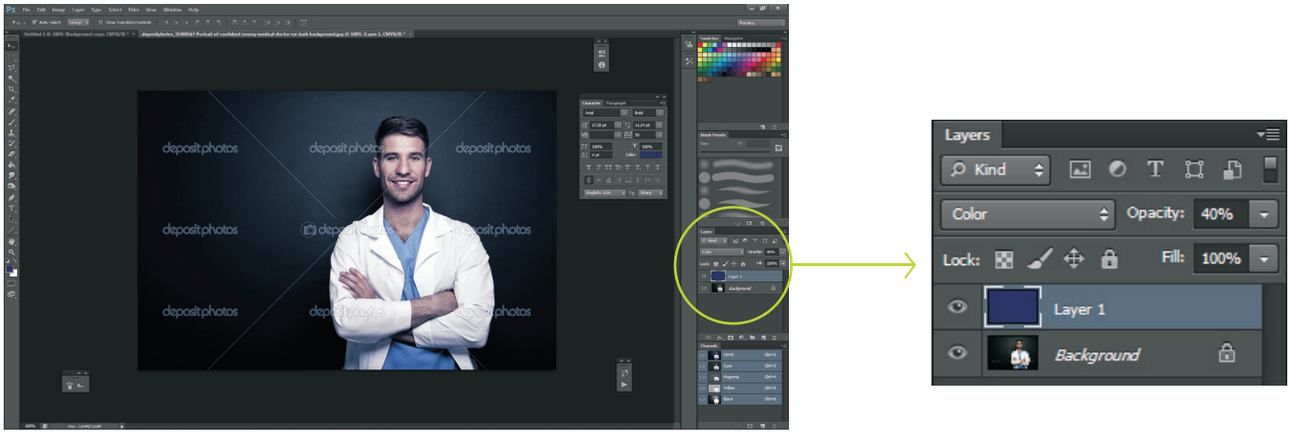
Исходное изображение

Transparency Color 50%

Итоговое изображение



Обработка фотоизображений в Adobe PhotoShop



© PARADOX BOX 2015

Примеры обработки фотоизображений.

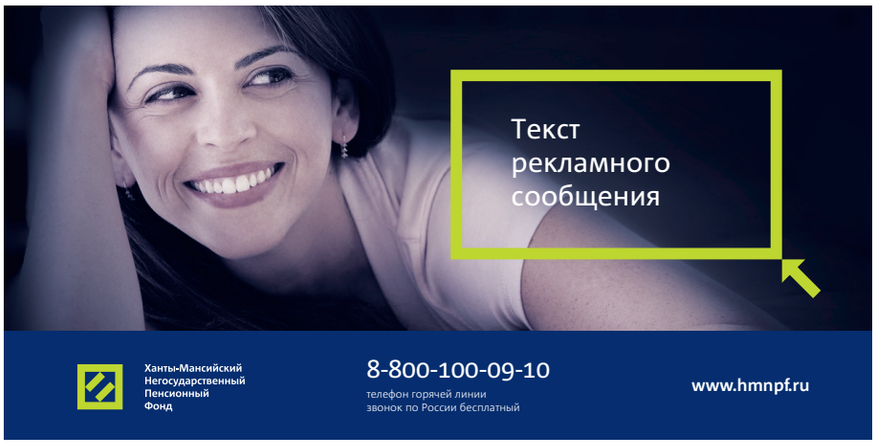
Исходное изображение

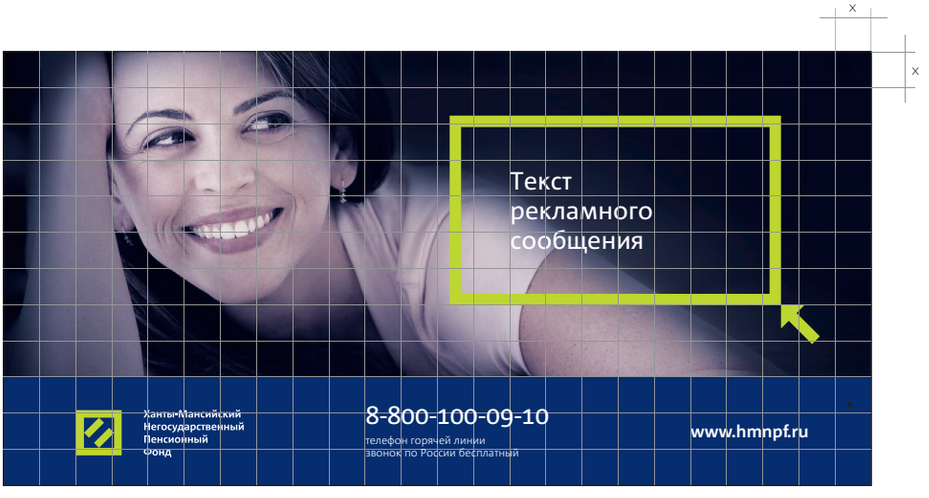
Итоговое изображение

© PARADOX BOX 2015

Баннеры 3х6 м. Построение по сетке.

Интерактивное окно имеет произвольные размеры и расположение относительно размеров рекламного поля и фона.





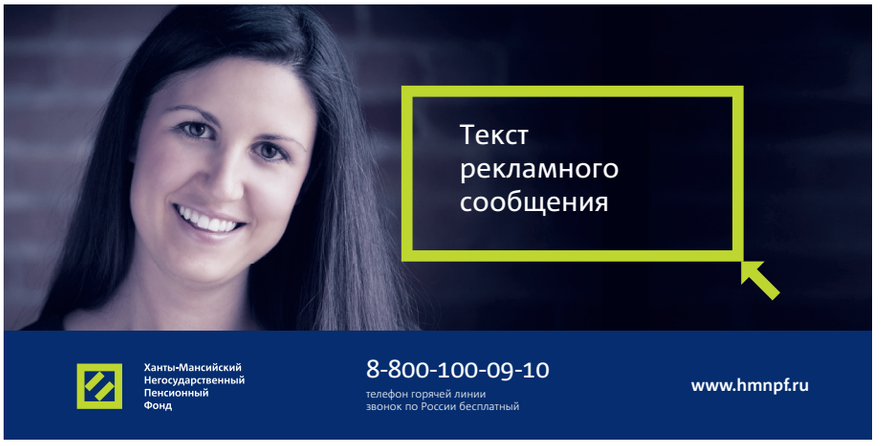
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 550 pt

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 500 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 350 pt

x=250 мм

© PARADOX BOX 2015

Баннеры 3х6 м. Примеры баннеров.



© PARADOX BOX 2015

Лайт-бокс. Размеры: 1,2 х 1,8 м. Построение по сетке.

Интерактивное окно имеет произвольные размеры и расположение относительно размеров рекламного поля и фона.

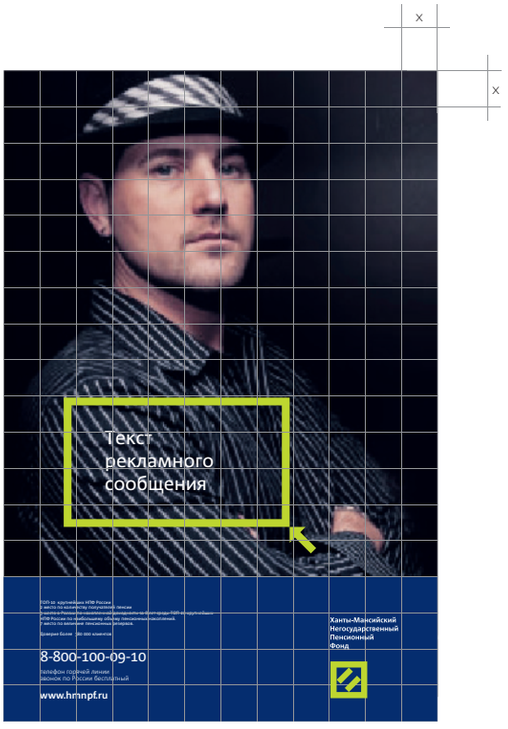
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 150 pt

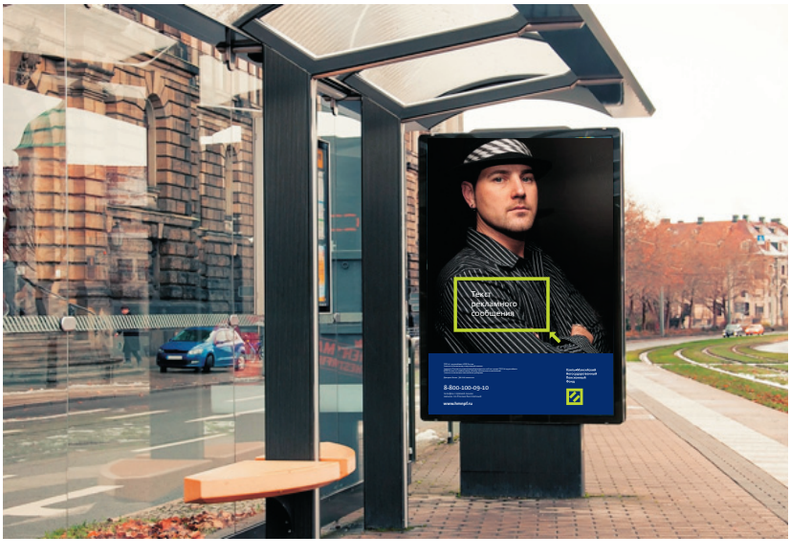
Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 50 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 35 pt

x=100 мм

© PARADOX BOX 2015

Лайт-бокс. Размеры: 1,2 х 1,8 м. Построение по сетке.



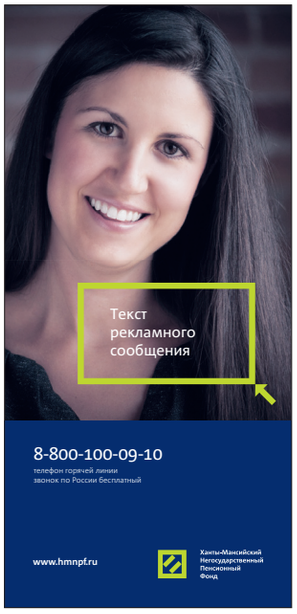


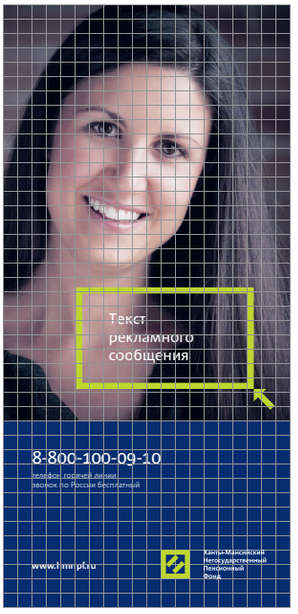
© PARADOX BOX 2015

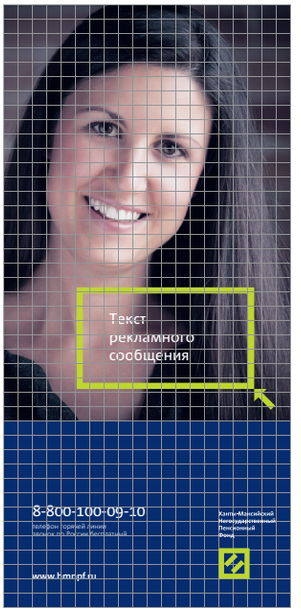
Полиграфическая продукция

Листовка-флаер. Размеры: 100х210 мм. Построение по сетке.

Интерактивное окно имеет произвольные размеры и расположение относительно размеров рекламного поля и фона.



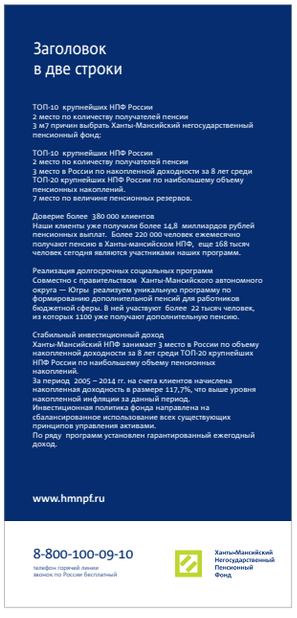


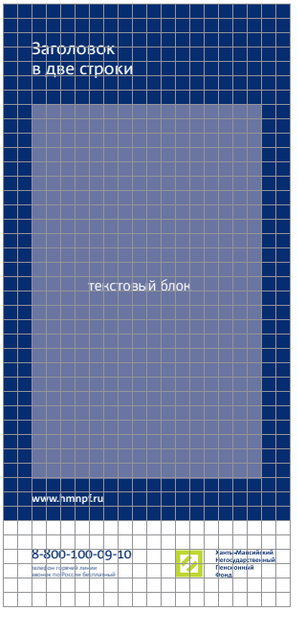


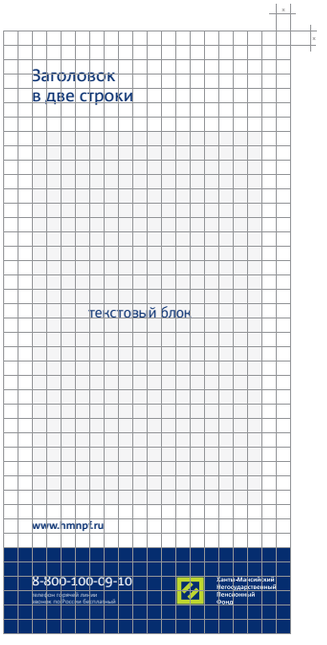
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 15 pt

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 18 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 10 pt

x=5 мм







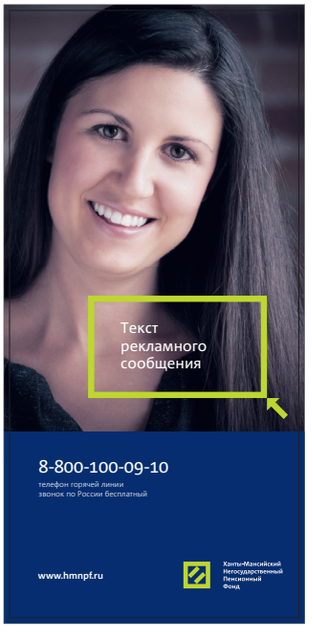
Заголовок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 16 pt

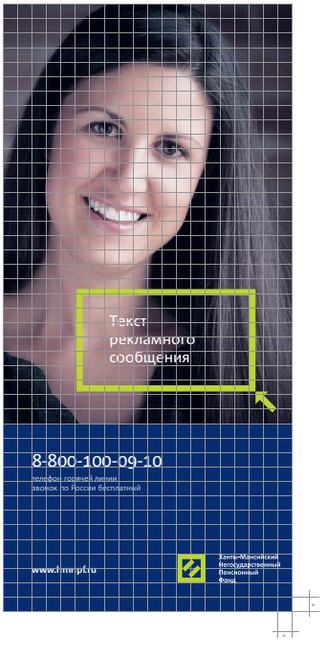
Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 8 pt

© PARADOX BOX 2015

Типовой буклет, 2 бига. Размеры: 297x210 мм. Построение по сетке.

Интерактивное окно имеет произвольные размеры и расположение относительно размеров рекламного поля и фона.





Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 15 pt

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 18 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 10 pt

x=5 мм

© PARADOX BOX 2015

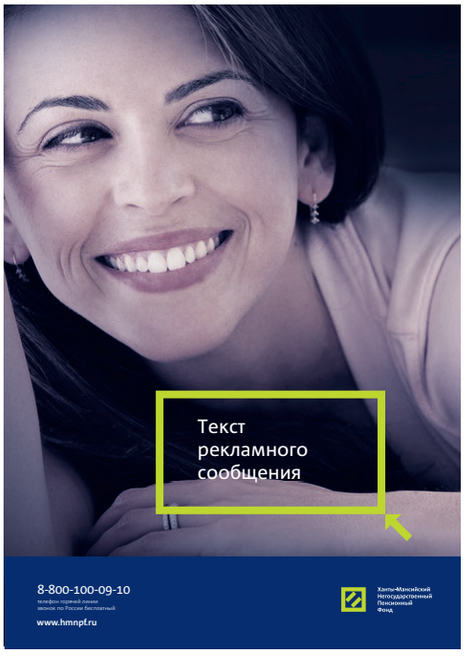
Типовой буклет, 2 бига. Пример внутреннего разворота.

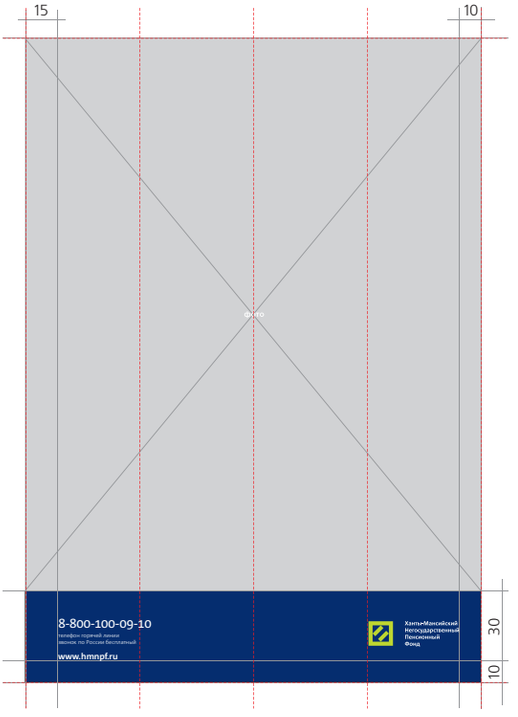
Заголовок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 16 pt

Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 8 pt

© PARADOX BOX 2015

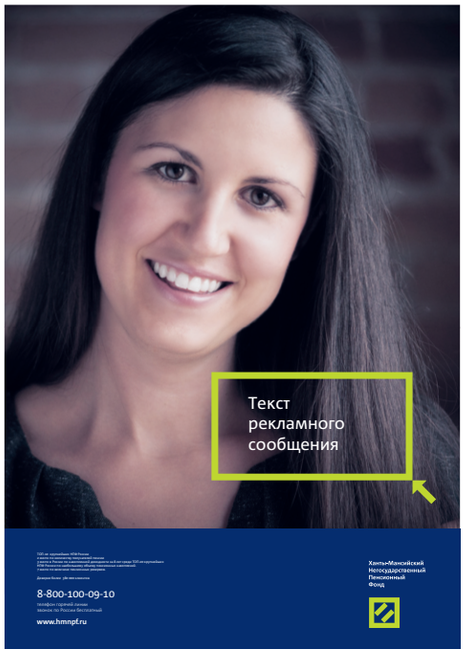
Рекламная полоса А4.

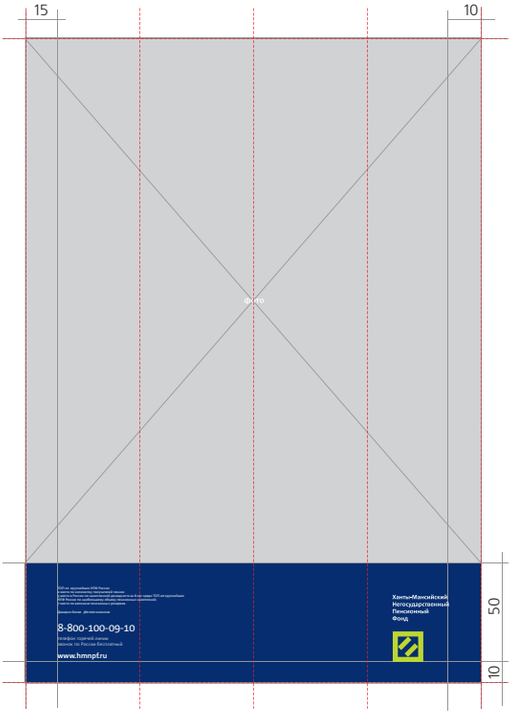




Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 25 pt

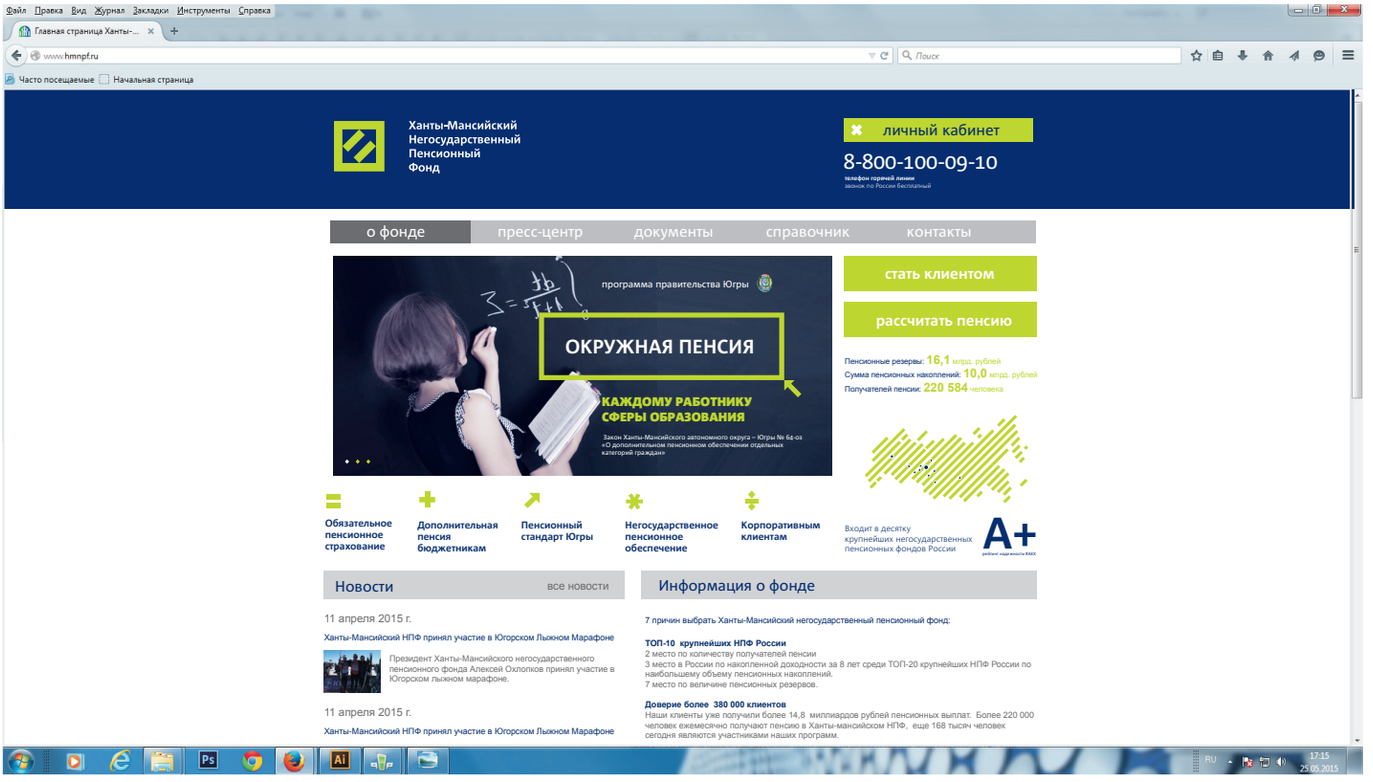
Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 18 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 11 pt





© PARADOX BOX 2015

Главная страница сайта..



Пример верстки веб-баннера.

Интерактивное окно имеет произвольные размеры и расположение относительно размеров рекламного поля и фона.

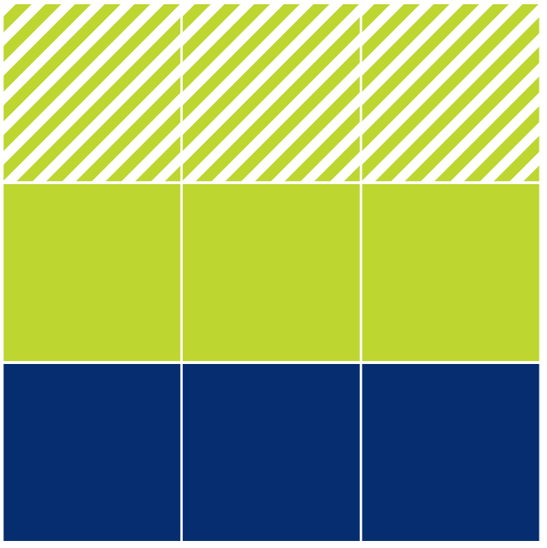
© PARADOX BOX 2015

Концепция применения фирменного стиля

2

Модульная сетка, как стилеобразующий элемент.

В основе фирменного знака лежит квадратная форма, как символ прочности, стабильности, нерушимости системы. Упорядоченная совокупность квадратов образует понятную и логичную модульную сетку, которой удобно пользоваться при верстке макетов для рекламы.



Сетка 3х3

Сетка 3х3

© PARADOX BOX 2015

Модульная сетка, как стилеобразующий элемент.

Сетка 2x3

Сетка 2x3

© PARADOX BOX 2015

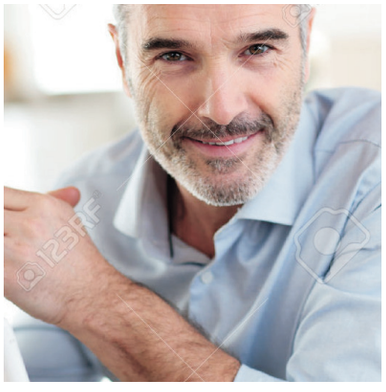
Модульная сетка, как стилеобразующий элемент.

Сетка 3x2

© PARADOX BOX 2015

Требования к фотоизображениям.

Фотоизображения людей должны вызывать позитивные эмоции у зрителя: Фотографии должны быть светлыми, яркие, насыщенными по цвету, интенсивно освещенными. Лица должны быть показаны крупным кадром, на светлом фоне. Одежда светлых тонов нейтральной или сине-зеленой гаммы.



© PARADOX BOX 2015

Баннеры 3х6 м. Построение по сетке.

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 750 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 500 pt

Сетка 4х2

© PARADOX BOX 2015

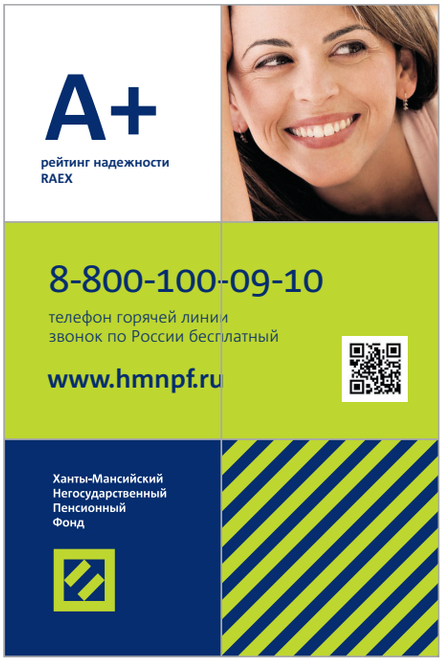
Баннеры 3х6 м. Построение по сетке.

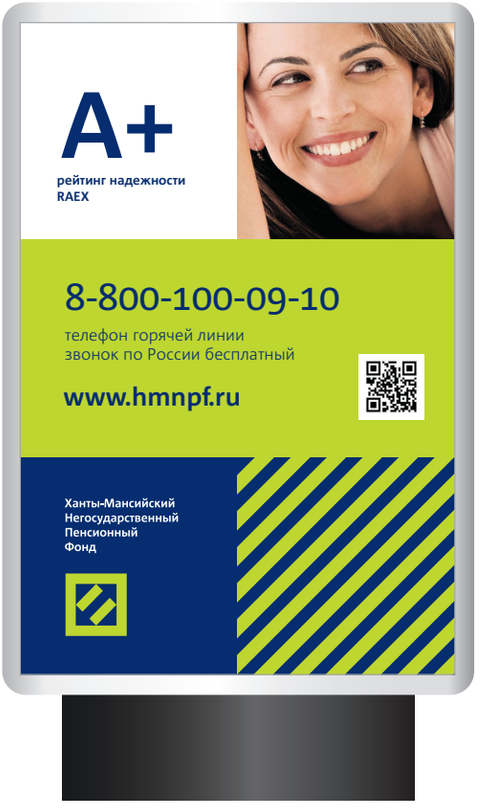
Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 750 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 500 pt

Сетка 4х2

© PARADOX BOX 2015

Лайт-бокс. Размеры: 1,2 х 1,8 м. Построение по сетке.



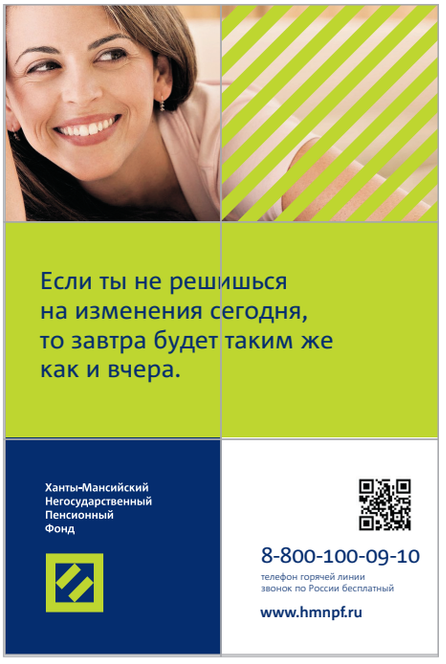


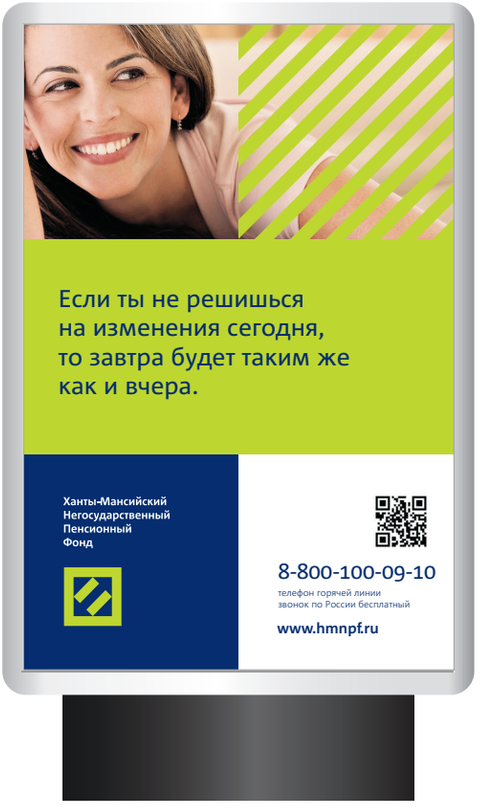
Сетка 2х3

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 300 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 200 pt

© PARADOX BOX 2015

Лайт-бокс. Размеры: 1,2 х 1,8 м. Построение по сетке.





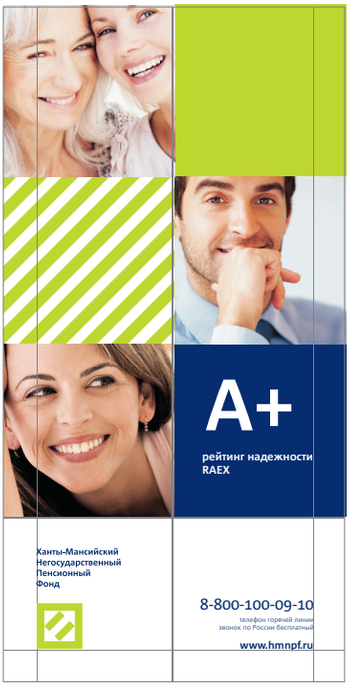
Сетка 2х3

Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 200 pt

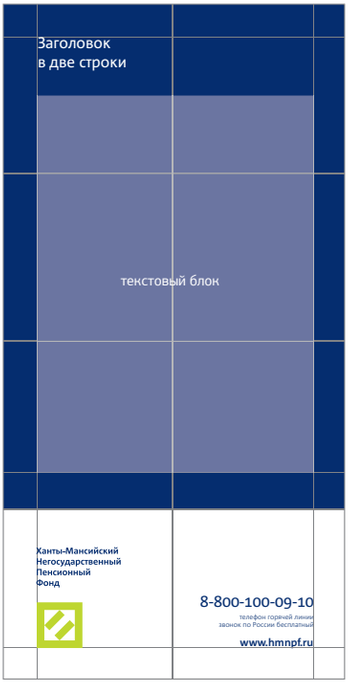
Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 170 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 100 pt

© PARADOX BOX 2015

Листовка-флаер. Размеры: 100х200 мм. Построение по сетке.



Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 14 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 8 pt

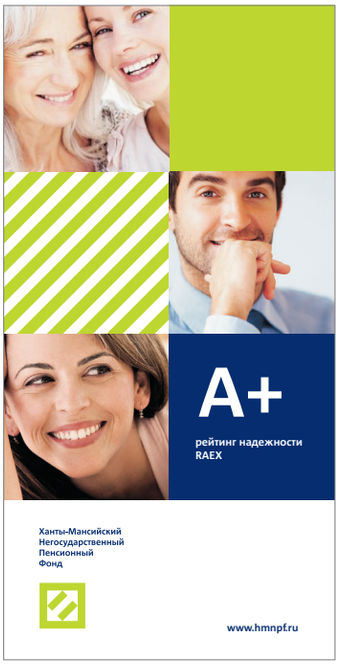


Заголовок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 16 pt

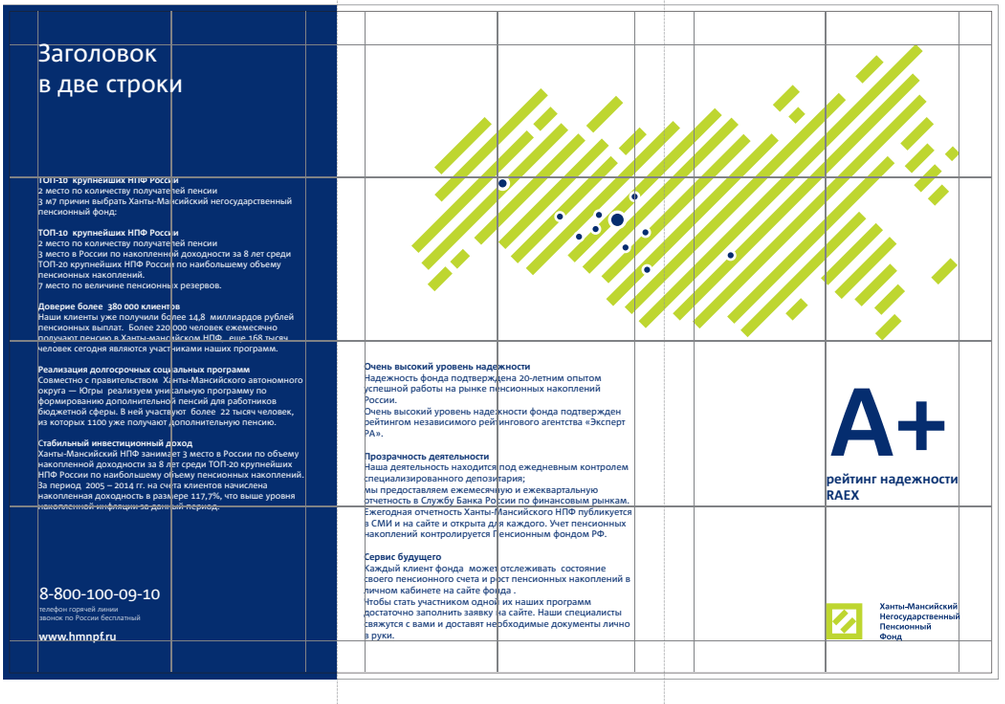
Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 8 pt

© PARADOX BOX 2015

Типовой буклет, 2 бига. Размеры: 297x200 мм. Построение по сетке.



Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 14 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 8 pt



Заголовок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 24 pt

Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 8 pt

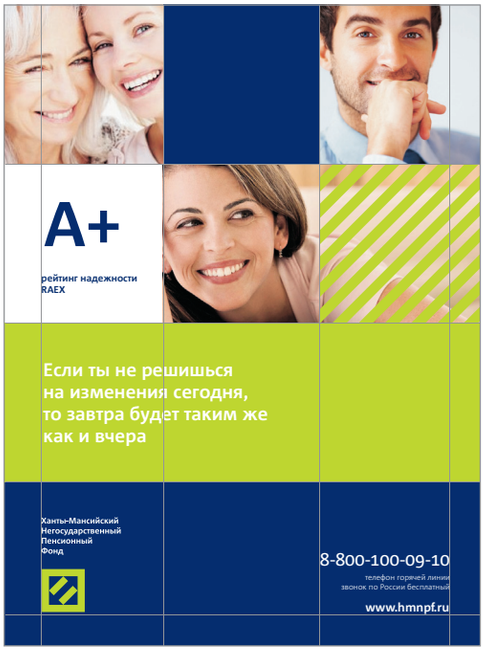
Буклет многостраничный 210х210мм.

© PARADOX BOX 2015

Рекламная полоса А4.

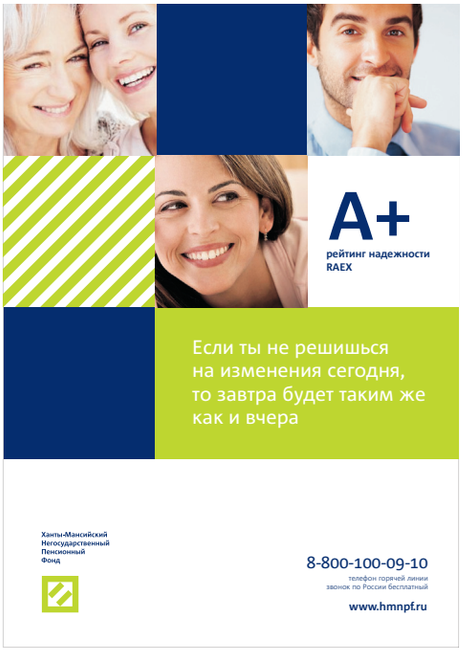
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 24 pt

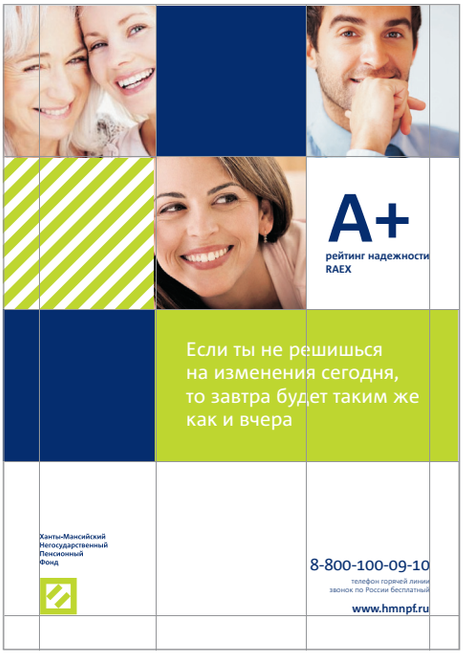
Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 20 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 14 pt



© PARADOX BOX 2015

Рекламная полоса А4.



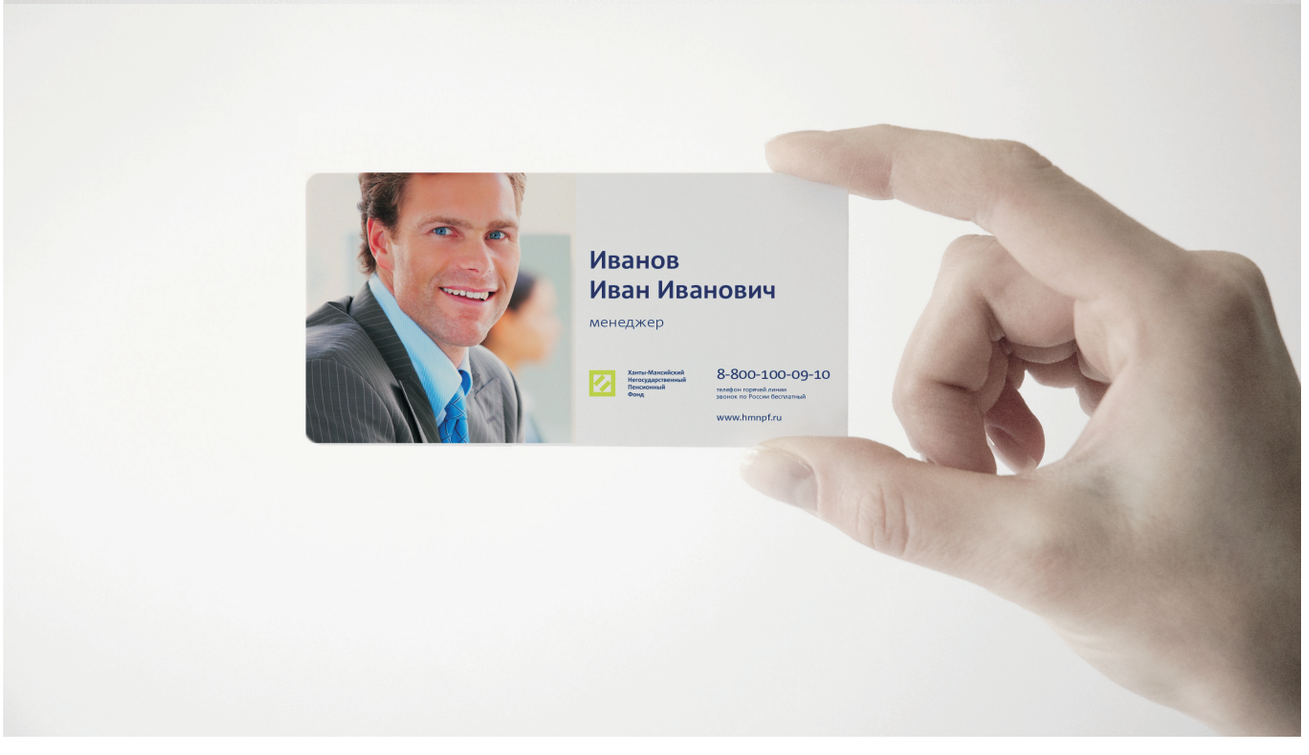


Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 24 pt

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 20 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 14 pt

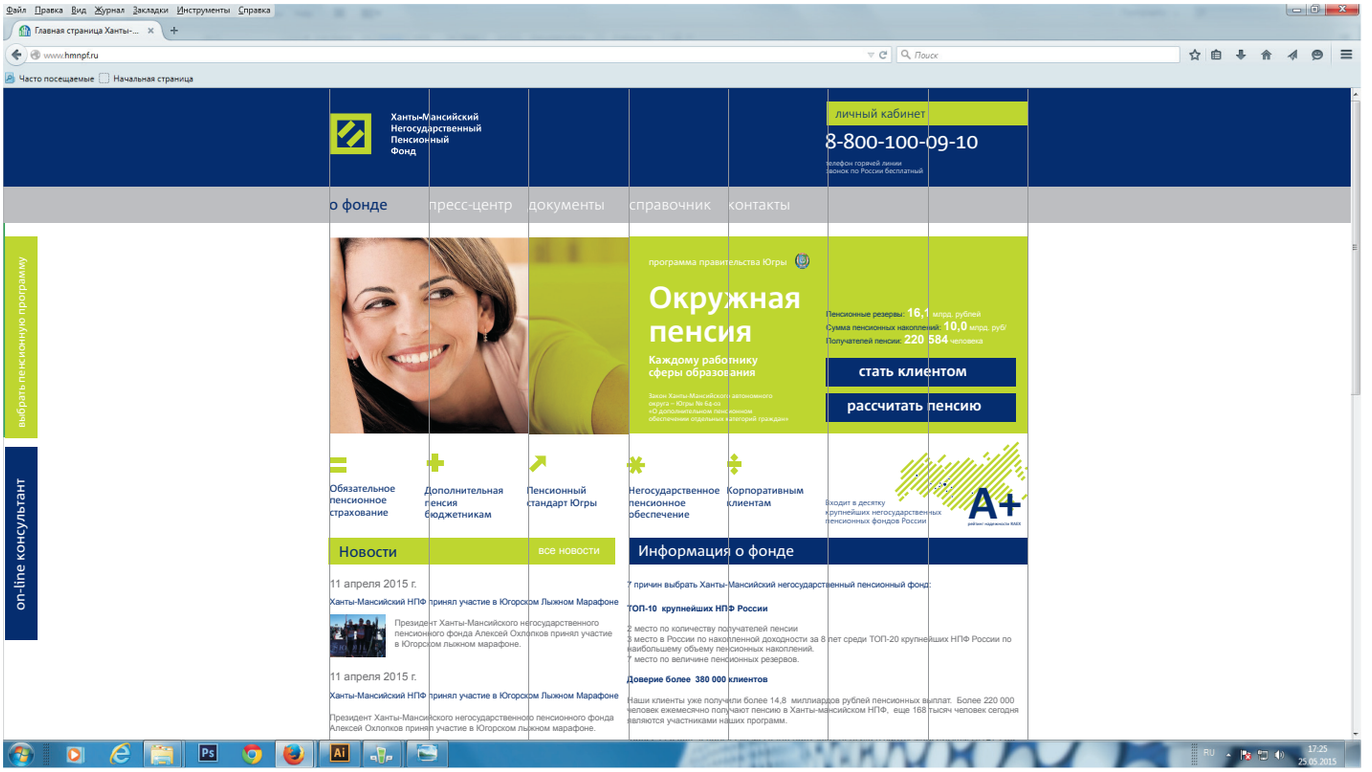
© PARADOX BOX 2015

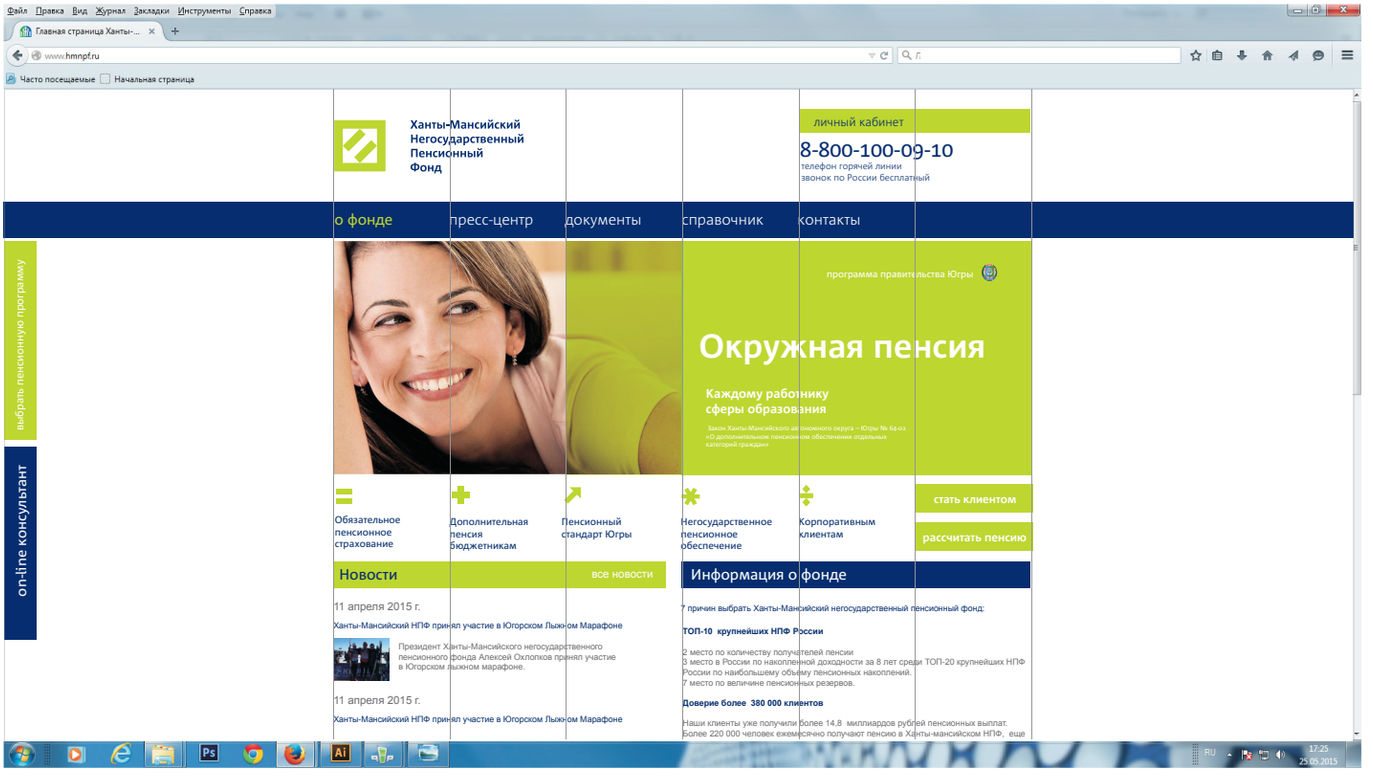
Полиграфическая продукция



© PARADOX BOX 2015

Главная страница сайта.





Пример верстки веб-баннера.

© PARADOX BOX 2015

Концепция применения фирменного стиля

3

В данном варианте также используется прием изменяемого интерактивного окна.
Используется в полиграфической и рекламного продукции для выделения слоганов,
основной мысли текста, рекламного сообщения. Размер рамки может произвольным, масштабируемым.

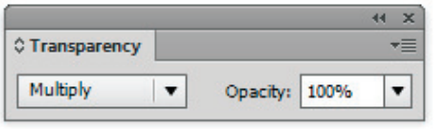
Рамка, стрелка и текст рекламного сообщения могут быть только белого или фирменного зереного цвета.
Цвет фотоизображений для фона – с применением фильтра светлого желто-зеленого цвета.

Пример макета.

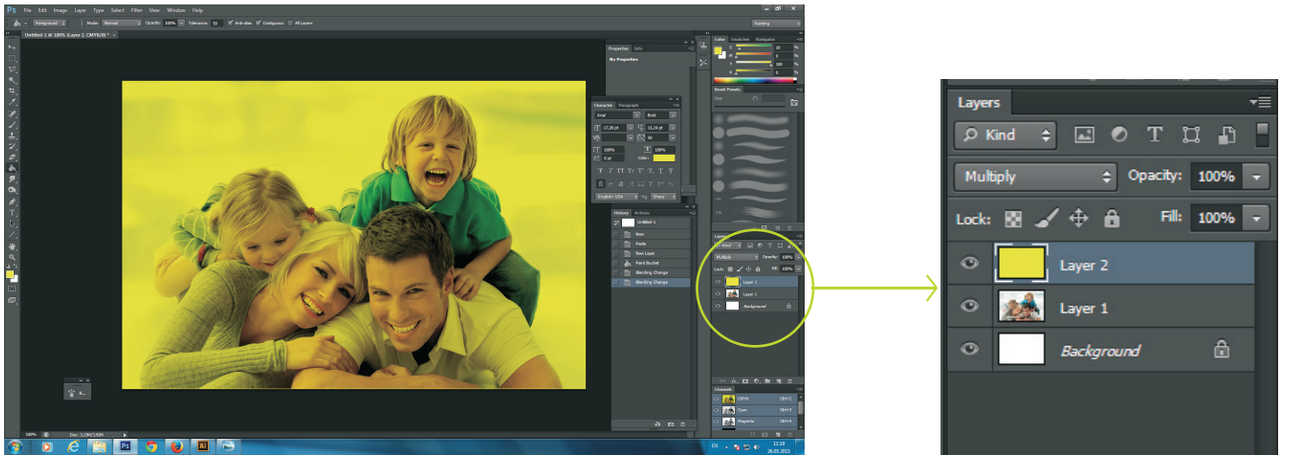
© PARADOX BOX 2015

Правила обработки фотоизображений.
Для макетов используются яркие фотографии людей на светлом фоне.
Дополнительно применяется фильтр желто-зеленого цвета (C10 M0 Y100 K0, C20 M0 Y100 K0) в виде слоя со значениями:

Transparency MULTIPLY 100% (Прозрачность УМНОЖЕНИЕ 100%)



Обработка фотоизображений в Adobe PhotoShop.



© PARADOX BOX 2015

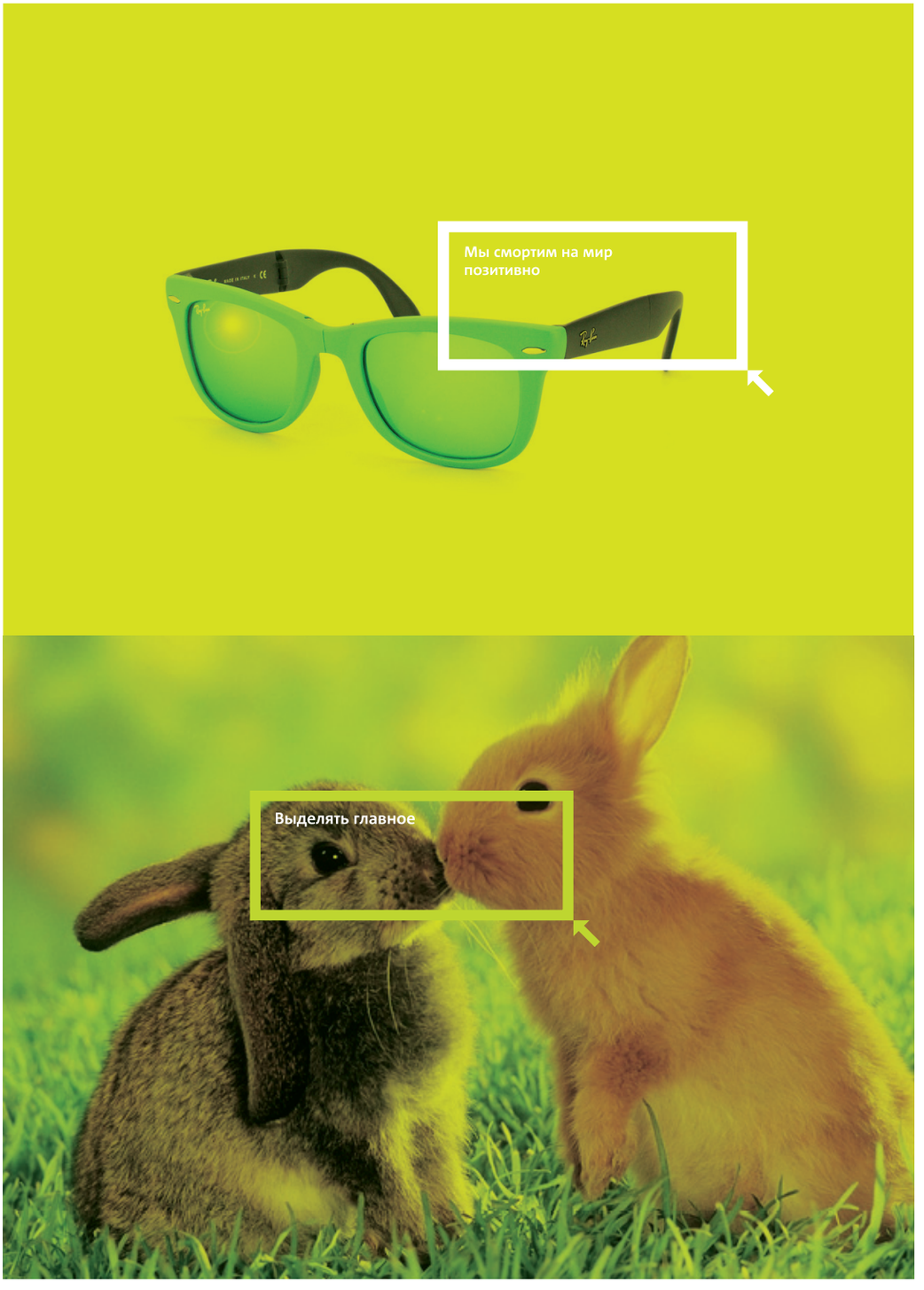
Примеры обработки фотоизображений.

Исходное изображение

Итоговое изображение

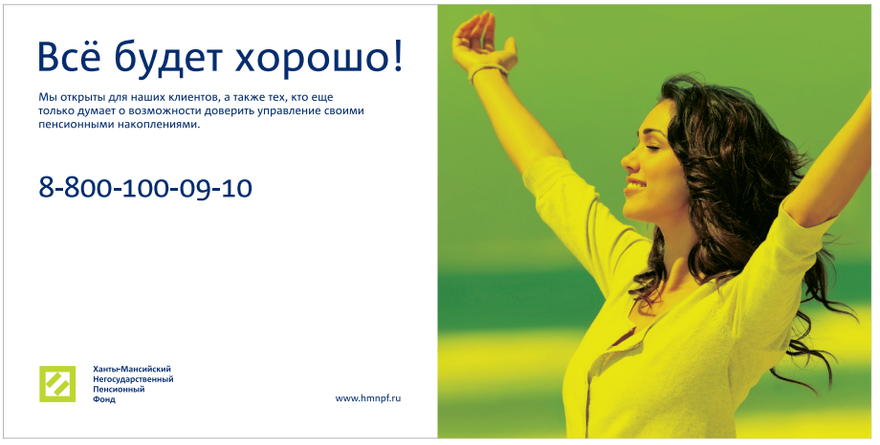
© PARADOX BOX 2015

Изменяемое интерактивное окно.
Пример макета.



© PARADOX BOX 2015

Баннеры 3х6 м. Построение по сетке.



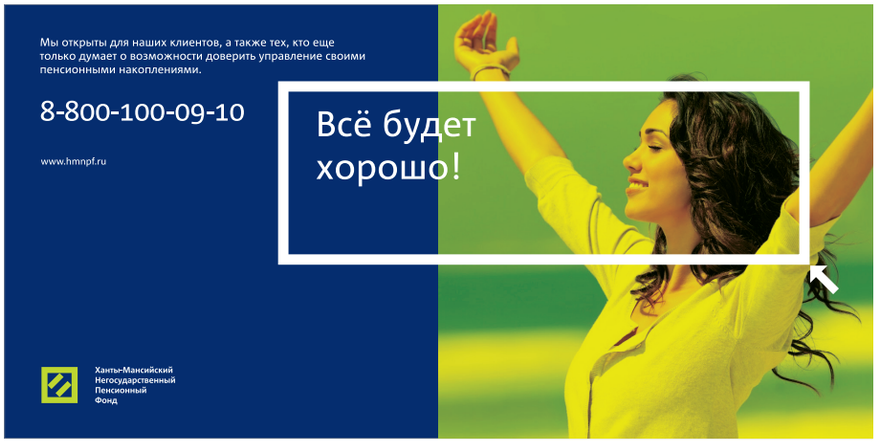
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 850 pt

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 550 pt
Сайт: CorpidOT Regular
размер: 200 pt

x=250 мм

© PARADOX BOX 2015

Баннеры 3х6 м. Построение по сетке.



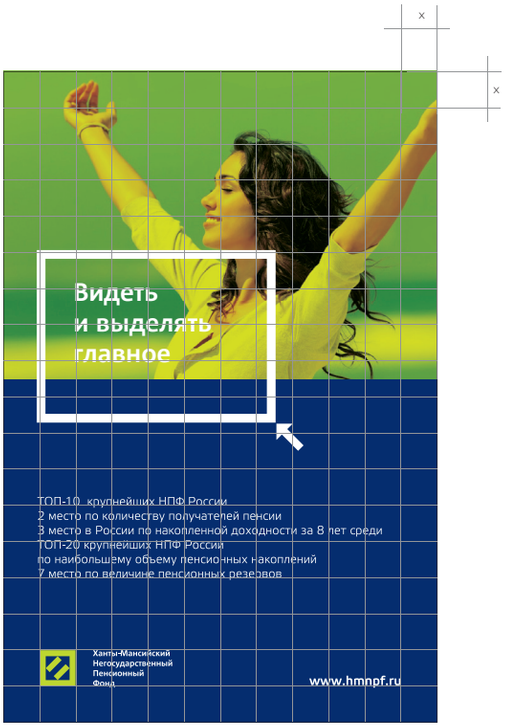
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 850 pt

Адресный блок (телефон)
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 550 pt
Сайт: CorpidOT Regular
размер: 200 pt

x=250 мм

© PARADOX BOX 2015

Лайт-бокс. Размеры: 1,2 х 1,8 м. Построение по сетке.



Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Bold
Размер: 200 pt

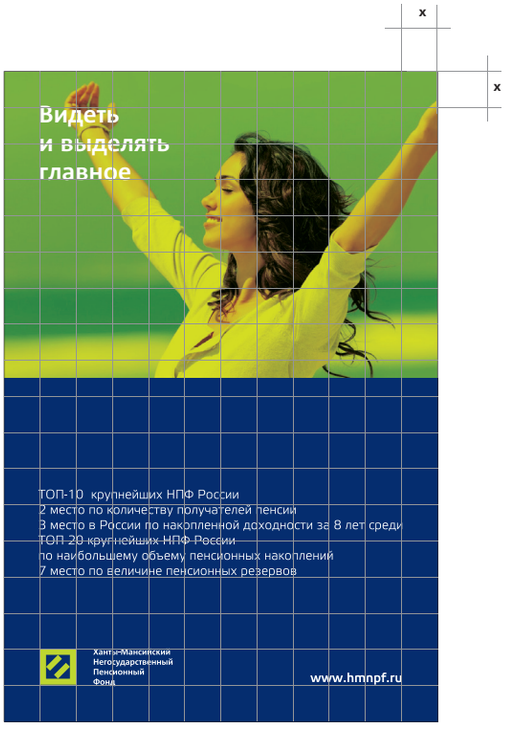
Текстоый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 100 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 100 pt

x=100 мм

© PARADOX BOX 2015

Наружная реклама

Лайт-бокс. Размеры: 1,2 х 1,8 м. Построение по сетке.



Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Bold
Размер: 200 pt

Текстоый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 100 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 100 pt

x=100 мм

© PARADOX BOX 2015

Листовка-флаер. Размеры: 100х210 мм. Построение по сетке.

Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Bold
Размер: 24 pt

Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 8 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 10 pt

x=5 мм

Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Bold
Размер: 24 pt

Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 8 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 10 pt

x=5 мм

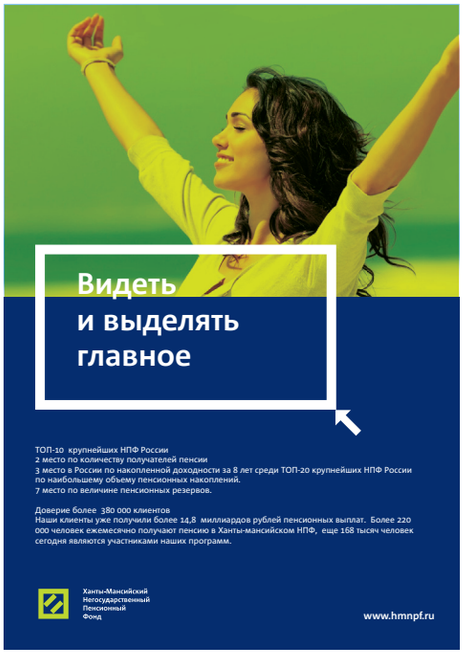
© PARADOX BOX 2015

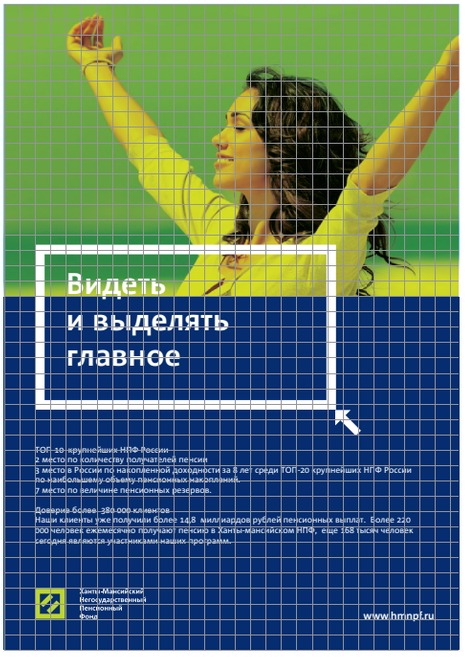
Рекламная полоса А4.

Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Bold
Размер: 32 pt

Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 10 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 13 pt

x=7 мм





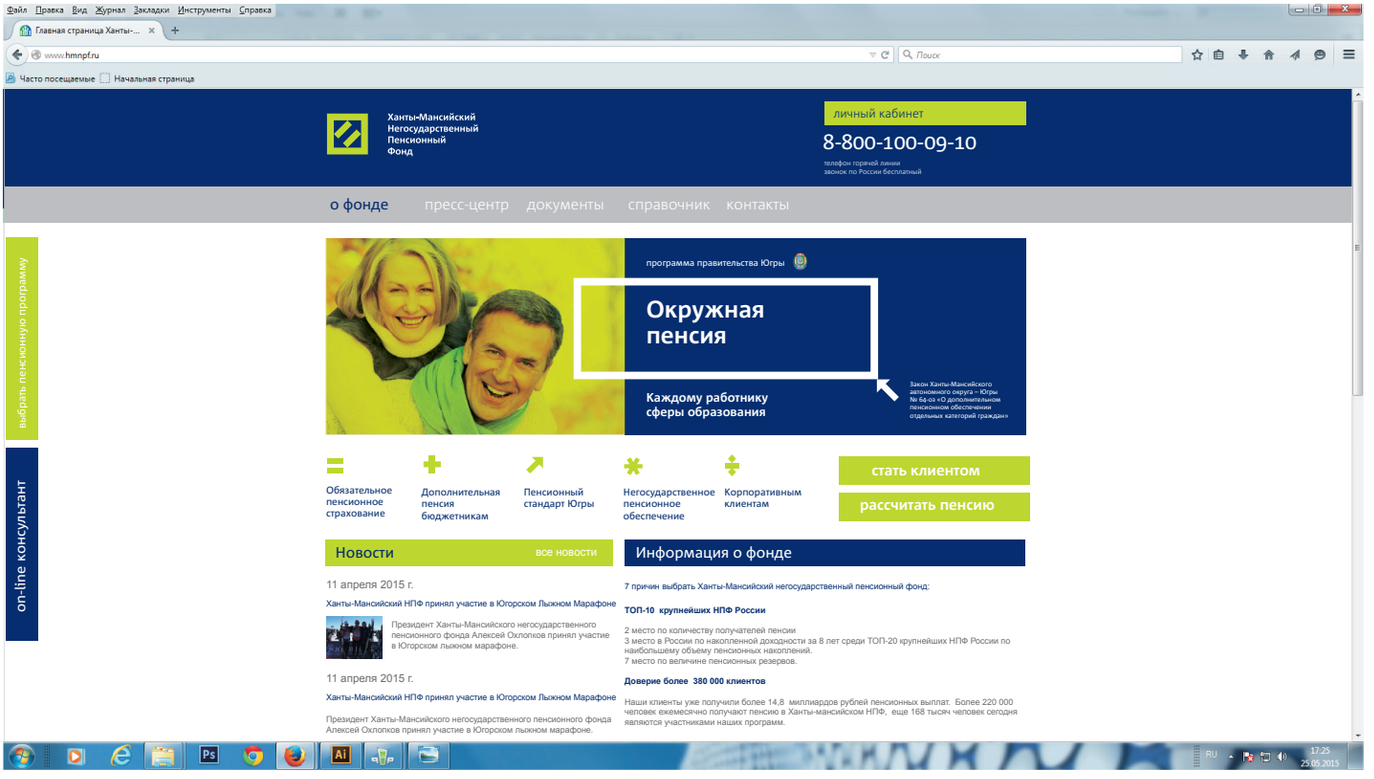
Текст рекламного сообщения
Шрифт: CorpidOT Bold
Размер: 40 pt

Текстовый блок
Шрифт: CorpidOT Regular
Размер: 10 pt
Сайт: CorpidOT Bold
размер: 13 pt

x=7 мм

© PARADOX BOX 2015

Главная страница сайта



Пример верстки веб-баннера

© PARADOX BOX 2015

© Paradox Box® Design Branding Art

Уфа, Карла Маркса, 48/1
Телефон: +7 (347) 276-84-14
Факс: +7 (347) 276-67-72
Skype: paradoxcallbox
Facebook: paradoxboxdesign
Ящик для писем: box@paradoxbox.ru

www.paradoxbox.ru